

# НАСТУПЛЕНИЕ ПО ВСЕМ ФРОНТАМ

## МОДЕЛЬНЫЙ РЯД KENWOOD 2007 ГОДА

ТЕКСТ МАКСИМ КРИЦКИЙ

Похоже, что именно весной, в пору перемен, стало хорошей традицией представлять общественности новинки модельного ряда. Компания Kenwood и на сей раз не отступила от сложившихся канонов и представила на своей ежегодной презентации долгожданные изменения и новшества на суд любителей car audio.



Справедливо будет заметить, что сферой приложения усилий Kenwood стал не только обновленный дизайн или улучшение и доработка существовавших моделей. Во многом акцент сместился в сторону интеграции различных компонентов, особенно востребованных рынком. В первую очередь это касается поддержки мобильных компактных устройств хранения информации, таких как мультимедийные флеш-карты или портативные плееры с жестким диском. Особой „фишкой“ сезона 2007 стало дальнейшее развитие интеграции с новомодным устройством iPod, которое в ряде интерфейсов новых головных устройств получило функции синхронизации как по отображению текстовой информации, так и по части изображений. Скорость подключения по каналу USB выросла

до невероятных значений – 12 600 кбит/с. Существенно доработана выводимая на дисплей структура файлового меню, в частности, расширилось количество отображающих информацию строк... а также теперь, к примеру, можно вывести изображение обложки воспроизводимого альбома. Правда, есть и ограничения по применению этих функций, которые коснулись устройств iPod первого и второго поколений: изменена схема их подключения по интерфейс-контроллеру КСА IP-500. Однако благодаря этому новшеству появилось завидное конкурентное преимущество, так как ни один продукт от других производителей не может управлять функцией iPod video через головные устройства. Еще одной новинкой, предлагаемой на нашем рынке, стала камера

обзора заднего вида CCD-2000, имеющая улучшенные характеристики по качеству изображения и существенно расширяющая угол обзора. Получили новое развитие и блоки коммутации для автомобилей, имеющих штатную заводскую акустическую систему. Благодаря этому можно без труда интегрировать любое устройство Kenwood, не вмешиваясь в уже имеющуюся схему, и дополнить свою систему мультимедийными продуктами, что будет отличным подспорьем для любителей многофункциональных электронных помощников в своем автомобиле. Серьезная модернизация и расширение списка предлагаемых устройств для российского рынка говорит о тотальном наступлении Kenwood на позиции своих конкурентов по всем сегментам car audio и мультимедиа. **CM**

## УМНЫЕ ГОЛОВЫ

Согласно традиционной для Kenwood концепции, увеличение функциональной оснащенности растет с возрастанием номера индекса в модели. В модельном ряду 2007 г. обновилась практически вся линейка CD-ресиверов. При этом модели среднего звена получили более развитый интерфейс и такие возможности, как функция Supreme, разъемы USB, собственные пульты ДУ и многое другое. А старшие модели KDC-W7537UY или KDC-W9537UY теперь помимо возможности прямого подключения iPod-устройств и аппаратуры, способной взаимодействовать по каналу Bluetooth, комплектуются 24-разрядным ЦАПом компании Wolfson, что по утверждениям производителя, никак не отобразилось на качестве воспроизведения в худшую сторону. Потребителям 2-диновых CD-ресиверов также приготовлен сюрприз: модель DPX502UY, которая также оснащена новым пользовательским меню Music Editor Software, имеет разъемы USB & mini-jack, фронтальный AUX-вход и готова работать с интерфейсом управления iPod Direct. Для улучшения воспроизведения MP3 имеется функция Supreme, способная существенно расширить воспроизводимый частотный диапазон сжатых аудиофайлов путем анализа и синтеза звучания почти до 21 кГц.



# ДИНАМИЧЕСКИЕ ГОЛОВКИ

Сабвуферное звено для автомобильных аудиосистем расширено. Как и ранее, производителем был сделан акцент на применении новых материалов и улучшение конструкции, но особый интерес вызвали НЧ-головки с малой посадочной глубиной при сохранении больших мощностных характеристик. Расширилась и дополнилась линейка коаксиальных АС, способных удовлетворить любой вкус. Маркетологами компании Kenwood было выявлено, что наибольшим ожиданием на потребительском рынке именно в этом сегменте АС является расширение полосы воспроизводимых частот, поэтому в отдельных моделях коаксиальной R-серии, выпускаемой для рынка СНГ, количество динамиков выросло до 4 штук.



# УСИЛИТЕЛИ

Похоже, что в 2007 г. Kenwood решил усилить свои позиции по всем направлениям, выпустив также и обновленную линейку усилительной техники. Из прошлогодних моделей остались лишь экземпляры шестой серии. Отличительной особенностью моделей этого производителя мы назвали бы их компактность и возможность работать в классе D. При этом заявленные мощностные характеристики впечатляют, а эффективность новинки усиливает ее новый фирменный дизайн, сочетающий технологичность и эстетику.



# НАВИГАЦИЯ

Особое внимание в Kenwood уделили полноценным навигационным устройствам, способным работать в паре с новыми головными устройствами. В сотрудничестве с одним из мировых лидеров в производстве навигационного оборудования, компанией Garmin, расширен список карт городов и областей, и теперь можно вывести эту информацию на сенсорный дисплей DDХ8029/Y формата 2 DIN и управлять просмотром этой информации.

